

PRACA POGŁĄDOWA

Zgodnie z obowiązującym programem specjalizacji dla diagnostów laboratoryjnych podanym przez Centrum Medycznego Kształcenia Podyplomowego (cmkp.edu.pl), **specjalizujący się diagnosta zobowiązany jest do przygotowania pod kierunkiem kierownika specjalizacji pracy poglądowej lub oryginalnej z dziedziny laboratoryjnej diagnostyki medycznej oraz opublikowania jej w czasopiśmie lub wygłoszenia w formie referatu na zebraniu towarzystwa naukowego, konferencji lub w czasie innego posiedzenia naukowo-szkoleniowego.**

Pracę poglądową można:

- ❖ opublikować w dostępnych czasopismach i biuletynach diagnostycznych,
- ❖ przedstawić jako wykład na posiedzeniu naukowo-szkoleniowym towarzystwa naukowego,
- ❖ zaprezentować w formie plakatu naukowego na konferencji naukowej.

Dzięki współpracy z Łódzkim Oddziałem Polskiego Towarzystwa Diagnostów Laboratoryjnych stało się możliwe prezentowanie prac poglądowych w ramach działalności Towarzystwa. Warunkiem skorzystania z tych propozycji jest członkostwo w Łódzkim Oddziale Polskiego Towarzystwa Diagnostyki Laboratoryjnej oraz uregulowane składki. Prezentacja pracy musi odbyć się w obecności Kierownika Specjalizacji.

Prezentacje są możliwe w czasie:

- comiesięcznych zebrań naukowo-szkoleniowych jako ok.10 min prezentacja ustna (jedna osoba na jednym zebraniu)
- konferencji plenerowych organizowanych przez Oddział w formie plakatu. Osoba prezentująca plakat musi być jednocześnie uczestnikiem konferencji.
- innych wydarzeń

INSTRUKCJA: JAK PRZYGOTOWAĆ PLAKAT NAUKOWY?

Plakat jest formą krótkiego przedstawienia poglądowej lub doświadczalnej pracy autora.

Cechy dobrego plakatu

Zwiężłość. Przejrzystość. Czytelność. Logiczna konstrukcja z wyraźnym podziałem na części. Tekst powinien być ograniczony do minimum, ale plakat powinien być merytorycznie czytelny i zrozumiały.

Tytuł

Powinien zainteresować odbiorcę i skłonić do zapoznania się z treścią całego plakatu. Powinien być możliwie krótki. Może być w formie stwierdzenia lub pytania

Nazwisko autora

Na plakacie autor obok imienia i nazwiska powinien zamieścić: nazwę i adres instytucji, w której pracuje, adres do korespondencji, e-mail.

Treść

Plakat powinien zawierać założenia pracy (wprowadzenie, przedstawienie problemu w szerszym kontekście) i jej jasno sformułowany cel. Część zawierająca zasadnicze dane (lub wyniki) musi być przejrzysta i ilustrowana wykresami, tabelami, zdjęciami etc. Na zakończenie trzeba sformułować jasne, krótkie wnioski.

Wykonanie plakatu

- ❖ Wielkość: zależnie od oferowanego miejsca, przeważnie 90x120 cm
- ❖ Kolorystyka: stonowane tło, jednolity styl pod względem graficznym, dobór barw na zasadzie kontrastu, ale unikanie wielobarwności i chaosu kolorystycznego.
- ❖ Tekst: zależy od odległości, z której plakat będzie czytany; za standard przyjmuje się wielkość liter tytułu ok. 90 pkt. nagłówek ok. 36 pkt. tekstu ciągłego ok. 20 pkt. Techniki wykonania napisów i wykresów: tuszem, mazakami, wydruk komputerowy.
- ❖ Plakatu nie można wypełnić całkowicie szczegółami. Zaleca się zamieszczanie tabel, wykresów, schematów, modeli w odpowiednim jednolitym wymiarze – np. w formacie A4.

Najczęstsze błędy

- ❖ Nadmiar informacji.
- ❖ Brak ciągłego logicznego między poszczególnymi elementami plakatu.
- ❖ Nieczytelność danych

Obowiązkowo

Autor powinien być obecny przy plakacie w wyznaczonym czasie sesji plakatowej