

JAK PRZYGOTOWAĆ PLAKAT ?

Plakat

Artystyczny gatunek grafiki użytkowej; ogłoszenie, reklama, hasło ujęte w artystyczną formę drukarską, graficzną lub malarską, wykonane według projektu plastyka, zwykle powielane, umieszczane w miejscach publicznych.

Plakat naukowy

Graficzne przedstawienie wyników badań, mające na celu przedstawienie danej problematyki w sposób prosty i zwięzły.

Funkcje plakatu

Zwrócenie uwagi odbiorcy. Zainteresowanie daną problematyką. Przekazanie treści.

Cechy plakatu

Zwiężłość
Przejrzystość
Prostota
Czytelność z określonej odległości
Logiczna konstrukcja z wyraźnym podziałem na części
Tekst ograniczony do minimum Plakat powinien być samoobjaśnialny!

Przed wykonaniem plakatu należy wiedzieć:

Kim będą odbiorcy plakatu? Gdzie będzie plakat wisiał? Jakiemu celowi będzie służył? Jakie są wymogi techniczne?

Etapy przygotowania:

Koncepcja Konspekt -
treść
Kompozycja plakatu - rozmieszczenie
Konstrukcja plakatu

Historia plakatu

Techniki wykonania napisów i wykresów
tuszem,
mazakami,
teksty pisane na maszynie, wydruk
komputerowy, plakat multimedialny

Tytuł

- Akcentuje tematykę i problematykę plakatu.
Może być w formie stwierdzenia lub pyjania.
Powinien zainteresować odbiorcę i skłonić do zapoznania się z treścią całego plakatu

Nazwisko autora

Na plakacie autor obok imienia i nazwiska powinien zamieścić:
- nazwę i adres instytucji, w której pracuje,
- adres do korespondencji, e-mail. Do plakatu mogą być dołączone wizytówki. Mile widziane jest zdjęcie autora.

Konstrukcja plakatu

- Technika: wydruk komputerowy, fotografie, kolorowe folie i inne techniki poligraficzne.
- Kolorystyka: stonowane tło, jednolity styl plakatu pod względem graficznym, dobór barw na zasadzie kontrastu, ale unikanie wielobarwności i chaosu kolorystycznego.
- Tekst- wielkość tekstu zależy od odległości, z której plakat będzie czytany; za standard przyjmuje się wielkość liter tytułu ok.90 pkt. nagłówek ok 36 pkt, tekstu ciągłego ok. 20 pkt.
- Plakatu nie można zappełnić całkowicie szczegółami. Zaleca się zamieszczanie tabel, wykresów, schematów, modeli w odpowiednim wymiarze - np. w formacie A4.

Najczęstsze błędy

- Nadmiar informacji.
- Brak ciągu logicznego między poszczególnymi elementami plakatu.
Nieczytelność danych.

Obowiązkowo

Autor powinien być obecny przy plakacie w wyznaczonym czasie sesji plakatowej!!!

Sukces

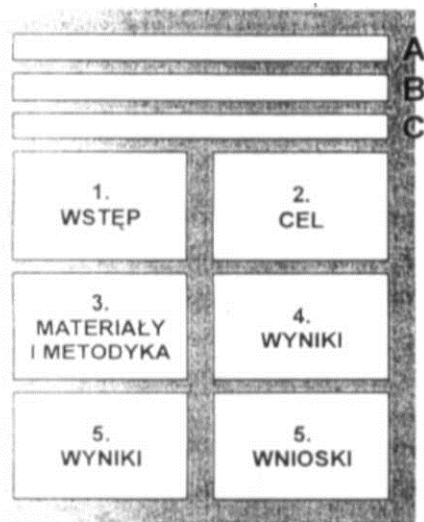
Plakat skupia uwagę wielu uczestników. - W czasie sesji plakatowej autor pytany jest o szczegóły.

Kompozycja plakatu

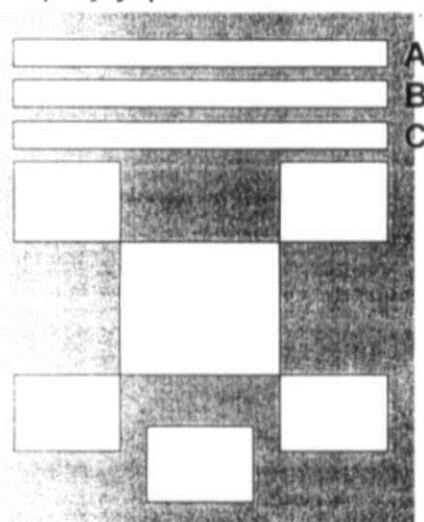
A tytuł plakatu

B nazwiska i imiona autorów,
z podkreśleniem nazwiska osoby prezentującej

Kompozycja klasyczna



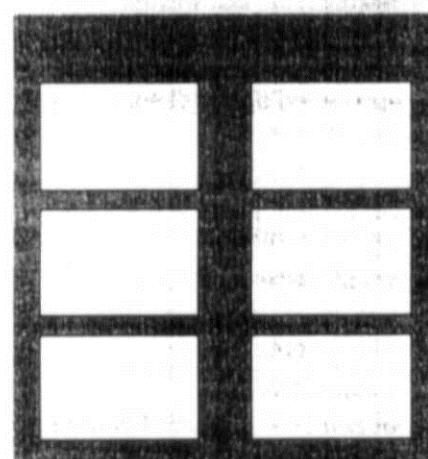
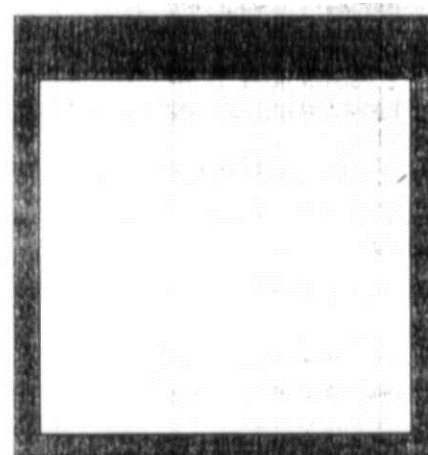
Kompozycja promienista



Konstrukcja plakatu

Standardowe wymiary (np.: 70x100, 90x120)

Forma: jednolity arkusz lub plakat składany



części (np. stron formatu A4)