

**UCHWAŁA nr 237 / 2014**  
**z dnia 30 stycznia 2014 r.**  
**Senatu Uniwersytetu Medycznego w Łodzi**

**w sprawie: określenia zasad używania znaku firmowego (logo) Uniwersytetu Medycznego w Łodzi**

Na podstawie § 34 ust. 5, § 7 ust. 4 i 6 Statutu Uniwersytetu Medycznego w Łodzi z dnia 29 września 2011 r. z późn. zm., oraz w związku z Uchwałą nr 106/2009 z dnia 23 kwietnia 2009 r. Senatu Uniwersytetu Medycznego w Łodzi w sprawie znaku firmowego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, uchwała się co następuje:

**§ 1**

W związku z uzyskaniem z dniem 4 czerwca 2013 r. dla znaku firmowego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi statusu znaku towarowego (dalej zwanego znakiem), Senat **Uniwersytetu Medycznego w Łodzi ustala następujące zasady używania znaku.**

1. Zachowuje się normy graficzne i merytoryczne ustalone dla stosowania znaku w Księdze Znaku Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.
2. Dla potrzeb używania znaku wprowadza się obowiązek konsultacji, w zakresie:
  - 2.1. Spraw dotyczących użycia handlowego produktów i usług opatrzonych prawnie chronionym znakiem towarowym oraz w przypadku innych działań komercyjnych z udziałem znaku Uczelni  
**z Centrum Innowacji i Transferu Technologii,**  
odpowiedzialnym za ochronę własności przemysłowej i ochronę własności intelektualnej UM w Łodzi,  
(Pl. Hallera 1, bud. 1, pok. 15, tel/fax 42 2725204/426393196; ciitt@umed.lodz.pl)
  - 2.2. Spraw dotyczących używania znaku UM w Łodzi poprzez umieszczenie na materiałach promocyjnych, typu druki, gadżety, banery, roll-upy, strony www, itp., wykorzystanie znaku towarowego podczas konferencji tematycznych oraz patronatów Jego Magnificencji Rektora Uniwersytetu Medycznego w Łodzi  
**z Biurem Promocji**  
odpowiedzialnym za promocję UM w Łodzi.  
(Plac Hallera 1, bud. 1, pok. 227, tel. 42 272 50 92; joanna.milczarek@umed.lodz.pl)
3. Jednostki wymienione w ust. 2 są właściwymi dla procedowania udzielania prawa do używania znaku na podstawie umowy licencji.
4. Zabrania się korzystania ze znaku bez uzyskania zgody Rektora. Takie działanie będzie traktowane jako naruszenie prawa skutkujące odpowiedzialnością karną, zgodnie z Ustawą

z dn. 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej- Dz. U. 2003.119.1117 z późn. zm. (Dział III. Roszczenia dotyczące znaków towarowych i oznaczeń geograficznych (art. 296-302)).

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem uchwalenia.

**REKTOR**

**Prof. dr hab. Paweł Górski**

Otrzymują:

- jednostki organizacyjne wg rozdzielnika ( zarządzenia 10/2008, 59/2010)
- witryna UM w Łodzi