

GAZETA PRAWNA

Czwartek 18 lutego 2010 nr 34 (2665)

www.gazetaprawna.pl

DZIENNIK
GAZETA PRAWNA

INFOR

FARMACJA Po styczniowym zastoju sprzedaż leków znów zaczęła rosnąć

W aptekach Polacy wydadzą w tym roku 28 mld zł

Maciej Szczepaniuk
maciej.szczepaniuk@infor.pl

Przychody aptek ze sprzedaży lekarstw i preparatów wspomagających zwiększą się w ciągu tego roku nawet o 7 proc. Najbliższe miesiące przyniosą też duże zmiany w grupie głównych producentów, którzy walczą o wzrost sprzedaży. W styczniu wartość sprzedaży na aptecznym rynku farmaceutycznym spadła o 10,6 proc. w porównaniu do 2009 roku i wyniosła 2,1 mld zł – podała wczoraj firma PharmaExpert monitorująca rynek leków. Niespotykane od co najmniej pięciu lat zatrzymanie sprzedaży leków zafundowała producentom wy-

jatkowo sroga jak na styczeń zima. Siarczasty mróz wyhamował liczbę zachorowań na gripę.

Rynek urośnie o kilka procent Pomimo kiepskiego początku roku eksperci szacują, że wartość sprzedaży ponad 13 tys. aptek w 2010 roku jednak wzrośnie. Według prognoz PharmaExpert wyniesie ona maksymalnie 27,54 mld zł.

– Rynek urośnie od 5 do 7 proc. – mówi Michał Kula, prezes firmy.

Podobną prognozę przedstawiają analitycy.

– Sprzedaż będzie warta 27,8 mld zł – mówi Agnieszka Stawarska z firmy PMR.

To tylko o 1 punkt proc. mniej, niż urosł rynek w 2009

roku. Niewykluczone, że pod koniec roku prognozy trzeba będzie jednak zmieniać. 12 miesięcy temu PMR szacował, że sprzedaż leków w 2009. roku wzrośnie o 6 proc., ale okazało się, że Polacy kupili znacznie więcej leków i ostatecznie wartość rynku aptecznego wyniosła 26,1 mld zł (w cenach detalicznych). Tak jak w poprzednich latach motorem napędowym były produkty sprzedawane bez recepty.

Kupujemy bez recepty

– Według naszych szacunków segment OTC stanowił około 1/3 sprzedaży w aptekach – mówi Agnieszka Stawarska.

Są to preparaty odpłatne w 100 proc., wspomagające, dlatego teoretycznie to z nich pacjenci rezygnują w pierwszej kolejności. Jednak wiele z tych produktów, np. suplementy diety i dermokosmetyków, to preparaty z górnej półki, których nabywcy nie są zmuszeni do zaciśnięcia pasa.

– Pokazały to wyniki z I półrocza 2009 r. – ocenia Monika Stefańczyk, główny analityk

rynku farmaceutycznego PMR.

2010 rok według ekspertów może przynieść przetasowania wśród największych producentów leków w Polsce. Numerem jeden wciąż jest Sanofi-Aventis, który może się pochwalić 5,7-proc. udziałem w rynku. Na drugim miejscu jest GlaxoSmithKline – 5 proc. polskiego rynku farmaceutycznego. Światowym koncernom, które głównie produkują i sprzedają leki oryginalne, depcze po piętach polska Polpharma. Przedsiębiorstwo ze Starogardu Gdańskiego ma w rękach 4,5 proc. całej sprzedaży. W tym roku może jednak zaatakować pozycję lidera, jeśli wygra walkę o zakup Polfy Warszawa, do której należy niemal 2 proc. rynku leków. O zakup tego producenta starają się jeszcze Adamed i amerykański koncern Perrigo.

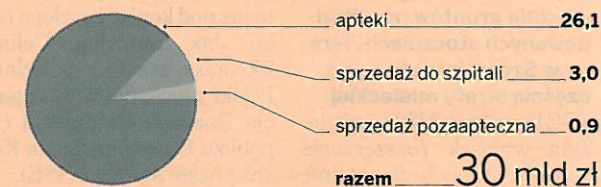
Kolejne lata będą lepsze

W latach 2011–2012 należy oczekiwać stopniowego wzrostu dynamiki wartości całego rynku leków.

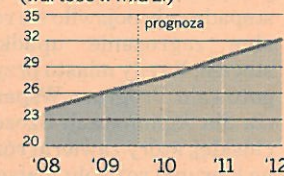
Polski rynek farmaceutyczny

Do 2012 roku sprzedaż leków będzie rosła stabilnie

Podział rynku farmaceutycznego w 2009 roku
(w miliardach złotych)

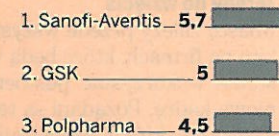


Prognozy dla rynku aptecznego w Polsce
(wartość w mld zł)



Źródło: PMR, Frost & Sullivan

Pierwsza trójka producentów leków
(udziały w rynku w procentach)



Rys. MC

Jak taniej kupować leki

- Korzystaj z programów lojalnościowych w aptekach (punkty za zakup leków wymienia się na inne produkty dostępne taniej).
- Realizując receptę, pytaj farmaceutę o tańszy

odpowiednik przepisano leku. Aptekarz ma obowiązek wskazać zamiennik.

- Szukaj lekarstw i paraleków w aptekach internetowych.

Rozwojowi będzie sprzyjał ciągle niższy niż na Zachodzie poziom sprzedaży leków na jednego mieszkańca. W miarę wyrównywania się różnic w dochodach Polacy będą więcej wydawać na preparaty farmaceutyczne.